

МАТЕРИАЛ  
для членов информационно-пропагандистских групп  
(май 2026 г.)

## ТРЕНДЫ И НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ

*(для молодежной аудитории)*

Беларусь сегодня – это не просто спокойная и безопасная страна для путешествия, а государство, в котором имеются все ресурсы для динамичного развития туристической отрасли. Наша республика удивительная, сохранившая уникальные черты самобытной культуры и древних традиций в гармоничном сочетании с модерном современности. Страна, которая не перестает удивлять даже самых заядлых путешественников.

При этом очевидно, что молодежный туризм – одно из основных направлений развития внутреннего и въездного туризма, ведь именно молодое поколение является той целевой группой, которая стремится расширить свой кругозор и занимает активную жизненную позицию.

И это понятно: современные юноши и девушки легки на подъем, открыты всему новому, готовы посещать культурные объекты и необычные места. Поэтому Беларусь активно развивает все виды молодежного туризма: историко-культурный, промышленный, событийный, активный, гастрономический.

И нам есть чем гордиться и что показать.

**Историко-культурный туризм** выступает одним из самых эффективных инструментов, позволяющих превратить абстрактные знания из учебников в личный опыт.

Наиболее интересные достопримечательности Беларуси – это замки и крепости, дворцово-парковые ансамбли и родовые усадьбы, храмы и монастыри, старинные инженерные сооружения, музеи и этнографические деревни, уникальные уголки белорусской природы, родные места знаменитых художников, писателей и ученых.

Например, белорусский Версаль – так называют **дворцовый комплекс в г.п.Ружанах** – один из самых известных и посещаемых памятников архитектуры в Брестской области. Каждый белорус хоть один раз в жизни побывал в **Мирском замке**, познакомился с главной туристической достопримечательностью нашей страны, расположенной в п.Мир Гродненской области. Еще одна яркая архитектурная жемчужина Беларуси – **дворцово-парковый ансамбль в аг.Жиличи Кировского района Могилевской области** (*нередко называют «второй Несвиж»*). Одним из самых мистических мест Беларуси слывет

**Гольшанский замок** в Ошмянском районе Гродненской области. И таких исторических аутентичных мест множество.

**Справочно:**

*В Государственный список историко-культурных ценностей включено 5695 объектов, в том числе 1 844 памятников архитектуры, 14 памятников градостроительства, 1 215 памятников истории, 2 220 памятников археологии, 69 памятников искусства, 4 заповедных места, 141 движимых историко-культурных ценности, 188 нематериальных историко-культурных ценности.*

*В список Всемирного наследия ЮНЕСКО входят: национальный парк «Беловежская пуща», замок «Мир», национальный историко-культурный музей-заповедник «Несвиж», Геодезическая «Дуга Струве».*

За последние десятилетия проведена масштабная работа по реставрации знаковых объектов. При этом каждый год из руин восстанавливают усадьбы, церкви, часовни и другие исторические здания. Сохранение и популяризация историко-культурного наследия, национальных традиций и обычаев предусмотрены Государственной программой «Культурное пространство» на 2026–2030 годы.

**Историко-культурное наследие** страны должен знать каждый белорус. Оно признано основой развития нашего государства, **является важным фактором национальной идентичности и белорусской государственности**, играет значительную роль в формировании гражданской ответственности и патриотизма личности.

Важную роль в воспитании патриотизма у молодежи Беларуси и в донесении исторической правды, в том числе зарубежным гостям, имеют **объекты увековечивания подвига советского народа в годы Великой Отечественной войны.**

В нашей стране около **9 тыс.** захоронений времен Великой Отечественной войны. Большинство из них включены в военно-исторические маршруты и экскурсии. В числе наиболее посещаемых находятся мемориальные комплексы «Брестская крепость-герой», «Хатынь», «Буйничское поле», историко-культурный комплекс «Линия Сталина» и др.

Желающие ознакомиться с героическим прошлым Беларуси могут посетить многочисленные **музейные учреждения.**

**Справочно:**

*В Республике Беларусь в государственном реестре зарегистрировано 156 музеев, из них 150 государственных.*

*В 2025 году основной музейный фонд пополнился 39 043 предметами.*

Визитной карточкой нашей страны станет самый масштабный и знаковый проект в сфере культуры – **Национальный исторический музей Республики Беларусь**, строительство которого находится на

завершающей стадии. В новом здании музея воплощена идея Главы государства о том, что архитектура должна отражать национальную самобытность страны. Основная цель – показать непростой тысячелетний путь белорусов к обретению государственности. *«Несмотря на все политические вихри, которые проносились над нашей страной, белорусский народ сумел сохранить и развить свои особые идентичность, язык, культуру, имеет уникальный талант и отличается особым качеством – миролюбием. Мы прошли сложный путь и достигли высоких результатов. Это должно быть объектом гордости, особенно для нашей молодежи»*, – подчеркнул Александр Лукашенко 6 сентября 2024 г. на совещании по вопросам архитектурного решения и концепции экспозиции культурно-исторического комплекса «Национальный исторический музей».

Обязательно сходите, когда музей откроет свои двери для посетителей, ведь это место создавалось для вас, молодых граждан нашей суверенной страны.

**Промышленный туризм**, давно уже ставший одним из трендов мировой туриндустрии, постепенно выходит на новый уровень и в нашей стране.

Неужели молодежи не интересно, откуда берутся продукты на вашем столе или сколько человек собирают самосвал размером с двухэтажный дом? **Возможность увидеть производство изнутри делают промышленный туризм в Беларуси все более популярным.**

Посещая белорусские предприятия, молодежь может убедиться, насколько сегодня шагнула вперед сфера реального производства. Посмотреть на специалистов, которые там работают, пообщаться с ними. Познакомиться с условиями труда, современной техникой и оборудованием, на котором они работают. По сути, это и есть самая лучшая профориентация.

Развитию данного вида туризма на государственном уровне придается большое значение: создана рабочая группа по промышленному туризму при Межведомственном экспертно-координационном совете по туризму при Совете министров.

В Беларуси **более 130 предприятий** из различных отраслей открыты для туристов. Большой популярностью пользуются предприятия машиностроения, легкой, пищевой промышленности.

Например, первыми в Республике Беларусь в отрасли машиностроения данную деятельность начали осуществлять крупные предприятия ОАО «БЕЛАЗ» и ОАО «МТЗ». Так, новый виток развития промышленного туризма в Беларуси запустил завод «БЕЛАЗ», который с 2015 года реализует проект «БЕЛАЗ – бренд Беларуси». С 2017 года еще

один флагман страны – Минский тракторный завод – открыл цеха для посещения туристами. За ними последовали и другие белорусские предприятия. Только за 2020–2023 гг. в 2 раза выросло число предприятий, которые занимаются промышленным туризмом.

В 2025 году общее количество посетителей белорусских предприятий превысило 267,2 тыс. человек (172% к уровню 2024 года). При этом **впервые количество иностранцев**, посетивших предприятия, **превысило число белорусских экскурсантов**.

**Справочно:**

*В прошлом году ОАО «БЕЛАЗ» принято 81,3 тыс. туриста (рост количества посетителей составил 140% к 2024 году), ОАО «МТЗ» – 24,1 тыс. туриста (222% соответственно) и ОАО «МАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ» – 14,6 тыс. туристов (120%).*

Согласно результатам социологического исследования, проведенного Институтом социологии НАН Беларуси в 2024 году, наша **молодежь в большей степени заинтересована в посещении предприятий и развитии промышленного туризма**. Так, 23,7% граждан в возрасте 18–30 лет полагают, что увеличение количества объектов для посещения представляет большую важность для развития промтуризма. Наибольший интерес для них представляет текущее состояние предприятия и карьерные перспективы.

Таким образом, комплексный подход к развитию и продвижению промышленного туризма в Беларуси способствует не только укреплению экономики и созданию новых рабочих мест, но и повышению интереса к производственной сфере и рабочим профессиям у подрастающего поколения, росту квалифицированных кадров и развитию инноваций в различных отраслях.

С развитием возможностей, формированием стремления к незаурядным событиям молодежь все чаще предпочитает **событийный туризм**.

Многочисленные фестивали, брендовые праздники, выставки и ярмарки, спортивные соревнования и театрализованные шоу, проводимые в Беларуси, формируют туристическую привлекательность наших регионов. И их количество с каждым годом только увеличивается, вызывая неподдельный интерес к национальной культуре и традициям.

**Справочно:**

*Например, только в Гродненской области в 2025 году прошло 137 тыс. мероприятий, из них более 200 – брендовые, основанные на народном наследии, традициях и известные далеко за пределами региона.*

*Так, гости едут в регион не только за архитектурой Старого замка, но и за атмосферой уникальных фестивалей, таких как «Воранаўскі драмік», «ПРОжарка по-волковысски», каравай-феста «Бацькава булка».*

*Живой интерес вызывают и ремесла: вытинанка, гончарство и ткачество стали полноценными интерактивными аттракциями для туристов.*

Международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске» и Республиканский праздник «Купалье» («Александрия собирает друзей») также работают на туристическую привлекательность Беларуси. Крупнейшее событие белорусской культурной осени – Минский международный кинофестиваль «Лістапад» – погружает в магию кино не только столицу, но и регионы нашей страны.

В рамках развития событийного туризма приоритетным направлением является проведение **региональных фестивалей и праздников**, способных привлечь крупные туристические потоки: фольклорный фестиваль «Мотальскія прысмакі» (Брестская обл.), обряд «Вождение Сулы» и весеннее «Гуканне вясны» (Гомельская обл.), праздник «Браславские зарницы» и «Вишневый фестиваль» (Витебская обл.), «Колядные цари» в аг.Семежево (Минская обл.), «Ганненскі кірмаш» и «Ивьевский помидор» (Гродненская обл.), «У госці да радзімічаў» и «Мстиславский фест» (Могилевская обл.), и др.

**Самые масштабные фестивали** – с акцентом на богатую культуру белорусов, а также добрососедство и дружбу с другими народами – **переросли в международный формат**. Они известны далеко за пределами страны и объединяют тысячи гостей: Международный фестиваль этнокультурных традиций «Зов Полесья» (национальный парк «Припятский», Гомельская обл., Петриковский р-н), Республиканский фестиваль национальных культур (г.Гродно) и др.

Популярны среди молодежи в Беларуси громкие **музыкальные опен-эйры**, собирающие поклонников со всей страны и зарубежья. Известные хедлайнеры и трендовые исполнители в лайн-ап, живая музыка до рассвета, мощь звука и света, фейерверки, развлечения и неспящие кемпинги – все проекты проводятся на уровне мировых стандартов. Среди них: Viva Braslav на центральном пляже в курортном г.Браславе (национальный парк «Браславские озера», Витебская обл.), рок-фестиваль «Солнцестояние» (г.Пружаны, Брестская обл.), фестиваль музыки и еды LIDBEER недалеко от стен средневекового замка (г.Лиды, Гродненская обл.) и др.

Например, **активными центрами событийного туризма** являются «жемчужины» Беларуси из Списка всемирного наследия ЮНЕСКО – **Мирский замок и Несвижский дворцово-парковый ансамбль**.

В Мирском замке, который включают в рейтинги самых красивых в Европе, проходят «Музыкальный театр в Мирском замке» (*закрытие сезона Белорусского государственного музыкального театра в*

антураже архитектурной «жемчужины»), великосветские балы для взрослых и детей, сезоны концертов Белгосфилармонии.

Брендовыми событиями **национального историко-культурного музея-заповедника «Несвиж»**, частью которого является прекрасный дворцово-парковый ансамбль, стали: ежегодный финальный аккорд театрального сезона белорусского Большого «Вечера Большого театра в замке Радзивиллов», летний джазовый фестиваль «Джаз в городе N», фестиваль искусств «Музы Несвижа», «Гранд кірмаш у палацы «Кветкі Нясвіжа», дворцовые балы в разные сезоны года, гастрольные концерты и тематические мероприятия в честь праздников и каникул.

Сегодня по всему миру люди предпочитают **активный отдых**. Такой способ проведения выходных или отпуска набирает популярность в первую очередь среди молодежи. Здоровье в моде всегда! Поэтому активный туризм в Беларуси стал точкой роста, принося ощутимый вклад в экономику регионов.

Самый доступный вид активного туризма, не требующий больших денежных вложений и громоздкого снаряжения – **пеший**. Например, можно совершить незабываемые пешие экскурсии по заповедным местам Беларуси: национальный парк «Беловежская пуща», Березинский биосферный заповедник, национальный парк «Нарочанский».

Беларусь также предлагает отличные возможности для любителей **велопоездок**: от развитой городской инфраструктуры до живописных экомаршрутов. Этот вид передвижения дает путешественнику возможность взглянуть на удивительные исторические памятники, проехать по узеньким лесным тропкам, вдоль берегов чудесных рек и озер, а для ночлега выбрать гостиницу, сельскую усадьбу или палатку.

#### **Справочно:**

*Например, только в г.Минске общая длина велодорожек и переездов превышает 363 км, чтобы жители города могли удобно передвигаться на велосипедах и вести активный образ жизни. К 2030 году планируется увеличить длину велопутей до 380 км.*

*При обустройстве инфраструктуры для велосипедного движения особое внимание уделяется установке информационных знаков и велосипедных светофоров, а также нанесению и обновлению разметки, и созданию инфраструктуры для хранения велосипедов. В 2024 году в г.Минске были введены в эксплуатацию 44 велопарковки и 8 велогаражей.*

Любители **водных видов спорта** могут отправиться в увлекательный поход на байдарках и плотах, прогулки на каноэ и др. Сегодня разработано немало водных маршрутов различной сложности, как для новичков, так и для профессионалов.

Визитной карточкой Беларуси стали современные **горнолыжные комплексы** (Республиканский горнолыжный центр «Силичи», Республиканский центр олимпийской подготовки по зимним видам спорта

«Раубичи», горнолыжный комплекс «Веста» (Дзержинский р-н) и др.), построенные в живописных холмистых местностях. **Конные туры** сегодня активно предлагают агроэкоусадыбы.

Беларусь обладает огромным потенциалом для развития активного туризма. Разнообразный ландшафт, включающий густые леса, чистейшие озера, извилистые реки и заболоченные территории, создают благоприятные условия для организации различных видов активного отдыха, отвечающих интересам широкого круга туристов.

В последние годы активно развивается **гастрономический туризм**. Наша молодая страна активно вливается в этот тренд.

Организация гастрономических туров не только знакомит с блюдами белорусской национальной кухни, приготовленными по старинным рецептам, но и способствует возрождению кулинарных традиций белорусской деревни, предоставляет возможность отведать блюда из натуральных, экологически чистых и качественных продуктов, прикоснуться к исконно народным традициям, в том числе кулинарным.

Мероприятия с популяризацией национальной кухни занимают достойное место в туристической отрасли. Они не только демонстрируют креатив организаторов и участников, их преданность своим корням, но и отражают современную хозяйственную жизнь регионов.

Из самых ярких гастрономических фестивалей, например, можно вспомнить **«Бацькаву булку»** в Свислочском районе, где сельчане сохранили стародавний рецепт кондитерского чуда – порозовской банкухи (*традиционный белорусский кондитерский пирог-дерево, выпекаемый на открытом огне*), занесенной в 2019 году в Государственный список историко-культурных ценностей Беларуси. Этот пирог стал одним из брендов Свислочского района. Мастерством и фантазией белорусских сыроделов можно удивиться на **«Сырном фестивале»** в г.Гродно. Разнообразие клубничных угощений поразились в г.Лунинец, ставшем неофициальной «столицей» этой летней ягоды, как г.Ивье – томатной со своим ярким праздником **«Ивьевский помидор»**. Не перестает удивлять гостей новыми форматами известный на Витебщине **«Вишневый фестиваль»** в г.Глубоком. Перечислять можно бесконечно.

У молодежи есть прекрасная возможность изучить историко-культурное и природное наследие Республики Беларусь посредством участия в таких масштабных республиканских мероприятиях, как **Республиканская акция «Вандруй. Адчуй. Натхняйся»** и **Всебелорусская молодежная экспедиция «Познавая Родину – открываем себя»**.

**Справочно:**

**Республиканская акция «Вандруй. Адчуй. Натхняйся»** – ежегодное масштабное мероприятие, направленное на популяризацию внутреннего туризма в Беларуси. Призвана открыть белорусам и гостям страны разнообразие туристических возможностей. Акция предполагает различные формы туризма: дни открытых дверей, мастер-классы, дегустации, презентации новых маршрутов, направлений деятельности, санаториев и природоохранных учреждений.

**Всебелорусская молодежная экспедиция «Познавая Родину – открываем себя»** – одно из направлений работы с учащейся молодежью. Дает возможность тысячам юношей и девушек по-настоящему узнать свою страну: пройти ее дорогами, изучить историю, прикоснуться к культуре и природному наследию. Благодаря данной инициативе молодежь обогащается дополнительными знаниями в области историко-культурного наследия.

\*\*\*\*

Туризм становится одним из самых действенных инструментов позиционирования страны как среди своих граждан, так и за рубежом. Памятники истории и культуры, мемориальные комплексы, природные ландшафты, учреждения культуры, событийные мероприятия и агроусадьбы – мощная основа для активного развития туристического потенциала Беларуси.

Беларусь – это душевно, очень красиво и совсем не скучно!